

Meine
Community-
Tipps für
den Alltag

edu **break**[®] 

THE SOCIAL VIDEO LEARNING BREAKTHROUGH.

Was ist eine Community?

Eine Community (= Gemeinschaft) ist eine Gruppe von Personen oder ein Netzwerk von Gruppen, die etwas gemeinsam haben und miteinander in Beziehung stehen. Diese Beziehung zueinander ist umso stärker, je größer die gemeinsame Mission und je intensiver die Interaktion in der Community.

Community Management entwickelt Strategien, um diese Beziehungen und Interaktionen im Sinne der Mission der Community langfristig zu fördern.

Funktionen einer Community?

1. Knotenpunkt für Kommunikation

2. Forum wechselseitigen Lernens

3. Innovationstreiber

4. Kulturveränderer

5. Identitätsstifter

Der perfekte Community Post



1. Aussagekräftiger Titel

In der Spalte der aktuellen Ereignisse und auch in der E-Mail Benachrichtigung wird nur der Titel der News angezeigt. Daher sollte dieser gut gewählt werden und die Thematik direkt auf den Punkt bringen.

2. Bleib positiv

Positivität fördert Engagement und Austausch. Sie wird Ihre Nutzer inspirieren, begeistern und zum Mitmachen motivieren.

3. Nutze Links

Verweist du auf eine Aufgabe oder anderen Inhalt im Kurs? Dann verlinke das entsprechende Wort, damit die NutzerInnen direkt schnell und einfach hin finden.

4. Reagiere auf Kommentare

Antworte möglichst zeitnah auf Kommentare und Fragen zu deiner News. So kannst du schnell in Kontakt kommen und eine nachhaltige Beziehung aufbauen.

Möglichkeiten der Aktivierung

1. Begrüßung

Begrüße Neulinge und mache sie mit den anderen MitgliederInnen bekannt. Bspw. durch ein wöchentliches Willkommensritual, das den Neulingen drei Fragen stellt „Wer bist du?“, „Was beschäftigt dich gerade?“, „Wie kann unsere Community dir dabei helfen?“

2. Hilfsbereitschaft

Fördere die gegenseitige Hilfsbereitschaft, indem du erfahrene MitgliederInnen bewusst dazu aufforderst, die Fragen der Neulinge zu beantworten: „[Name des erfahrenen Mitglieds], du hast Erfahrung mit diesem Thema und kannst hier bestimmt helfen.“

3. Involvement/ Vernetzung

Gib den Mitgliedern die Gelegenheit, einander besser kennen zu lernen und zu inspirieren, indem du zum Austausch von Erfahrungen aufrufst. Formulierungen wie „Erinnert ihr euch an das erste Mal, als ihr...? Wie war das für euch?“ „Gibt es mögliche Wege dies entsprechend x/y zu lösen“ helfen dabei.

Communities im organisierten Sport

DOSB Wissensnetz



WISSENS
NETZ



wissensnetz.dosb.de

edubreak® Community

edubreak® 

THE SOCIAL VIDEO LEARNING BREAKTHROUGH.



www.edubreak-sportcampus.de

Facebook Gruppen



www.facebook.com/groups

Mit wem will ich mich vernetzen?

Meine Kontakte aus der edubreak® Community

